

FERRETTI GROUP E SANLORENZO ENTRANO IN UNA JOINT VENTURE
PER IL SALVATAGGIO DI PERINI NAVI

INCONTRATO IL CURATORE FALLIMENTARE DELLA SOCIETÀ

Forlì / La Spezia, 15 febbraio 2021 – Ferretti Group e Sanlorenzo annunciano la creazione di una NewCo in Joint Venture paritetica per rilevare Perini Navi, dichiarata fallita dal Tribunale di Lucca lo scorso 29 gennaio.

Attraverso la NewCo, Ferretti Group e Sanlorenzo, leader mondiali ed espressione dell'eccellenza nautica italiana, hanno manifestato interesse a formulare un'offerta che preveda l'acquisizione di marchi, asset e attività italiane di Perini Navi, anche, eventualmente, previo affitto di ramo d'azienda, così da garantire una più agile e rapida ripresa delle attività produttive e il mantenimento dei livelli occupazionali.

“Giornata importante per la nautica italiana, per i dipendenti e le famiglie di Perini Navi. Passione, esperienza e competenze uniche che in questo modo continueranno a essere tutelate. Così come l'indotto di Perini Navi, che oggi viene salvaguardato, composto di tanti fornitori a cui verrà restituita e assicurata serenità” ha commentato l'Avvocato **Alberto Galassi**, Amministratore Delegato di Ferretti Group. *“Come Ferretti Group siamo alla continua ricerca di eccellenze e abilità che si integrino con le nostre: spesso, vedi il caso di oggi, le troviamo in Italia. Siamo sicuri che il nostro impegno si tradurrà in ulteriore crescita con benefiche ricadute sul territorio e maggior splendore per la nautica italiana. Mi piace anche sottolineare l'importanza storica dell'alleanza con Sanlorenzo, in linea con il nuovo spirito di collaborazione che si respira nel Paese: un benefico ampliamento di orizzonte che ci permetterà di cogliere ancora più opportunità e successi”*.

“Ho cominciato la mia storia professionale nella nautica a Viareggio proprio nel luogo e nell'anno in cui a pochi passi nasceva Perini Navi”, ha dichiarato il Cav. **Massimo Perotti**, Executive Chairman di Sanlorenzo. *“Era il 1983 e da allora ho sempre guardato con grande ammirazione al modello di business di questo marchio straordinario: imbarcazioni dalle qualità eccellenti, costruite rigorosamente su misura per un limitato numero di esperti conoscitori dello yachting. Caratteristiche di unicità che anni dopo ho ritrovato in Sanlorenzo. Per queste similitudini e con la forte determinazione di salvare un marchio italiano dalla storia impareggiabile, nell'interesse del territorio e di tutti gli stakeholder, in primis dipendenti e fornitori, ho manifestato sin dal primo momento la disponibilità di Sanlorenzo ad intervenire per il suo rilancio. Oggi sono felice di poterlo fare in partecipazione con il Gruppo Ferretti. Si tratta di un'alleanza di portata storica per il nostro settore, che sono convinto avrà ulteriori sviluppi e sarà di esempio per altre iniziative volte a rafforzare la leadership del nostro comparto nel mondo”*.

Per ulteriori informazioni:

Ferretti Group
Enrico Sgarbi
Direttore comunicazione
enrico.sgarbi@ferrettigroup.com

Responsabile Relazioni con i media
Giovanni Bogetto
giovanni.bogetto@ferrettigroup.com
T. +39 02 83994 000

Sanlorenzo S.p.A.
Mario Gornati
Direttore Marketing e Comunicazione
m.gornati@sanlorenzoyacht.com
Tel. + 39 0187 618457

Attilio Bruzzese, Silvia Guidi
Investor relations
investor.relations@sanlorenzoyacht.com
Tel. + 39 0584 380900

Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
+39 3315745171
Francesco Faenza
f.faenza@barabino.it
+39 3458316045

Weber Shandwick | Advisory
Giorgio Catalano
gcatalano@advisorywebershandwick.it
+39 334 696 9275
Francesca Visioni
fvisioni@advisorywebershandwick.it
+39 342 973 7950